

こんにちは、COURSE 事務局です。「COURSE 兵庫だより」では、毎月高校生採用に関する情報をお届けしています。今月号は、採用ターゲットについてご紹介します！

応募を決めるのは誰だ!? 実は、生徒だけじゃないんです

高校生が一人で求人票やパンフレットなどから応募企業を絞るのはとても大変……。そんな時、頼るのは周りの大人「先生・保護者」です。今回は、生徒以外のアプローチについてまとめましたので、ぜひご確認ください。

👉 先生へのアプローチ

教員以外の採用試験を受けたことが無い先生も多く、求人票からどんな会社か読み解く力にも限界がある

⇒求人内容を「正しく」理解「良い」印象を持ってもらう
そのため……

学校訪問を定期的に行い、企業情報をしっかりと伝え、先生との信頼関係を構築する

👉 保護者へのアプローチ

求人票をデータ化し、生徒が自宅で閲覧できる「求人票のデジタル化」が進み、家で家族と一緒に求人票を見るケースが増えています。そこで、保護者に「この企業に行かせたい」と思ってもらえる求人票づくりが大切です。

安定性・福利厚生・働き方など、親世代が注目しそうな箇所もしっかりとアピールしておきましょう。

グラフでみる採用情報

高校卒業者 県外就職率の推移

県外就職率=県外就職者数 / 就職者全数 × 100



参考：厚生労働省「2024年県外就職者数及び県外就職率」

ご意見・ご感想募集中!!

より良い誌面作成のため「もっとこんな情報が知りたい」などのご意見を募集しております。
件名「COURSE 兵庫だより意見」を明記の上、下記メールまでお気軽にお問合せください。



教えて!高卒採用担当者が 5月にやるべきことは?

2026年度採用に向けての準備
(採用計画・採用ツール作成など)

高卒求人説明会への参加

求人票の準備 (内容を充実させる)